



Initiation à Canva - démarrer avec de bonnes bases

Type de formation : inter ou intra | **Durée :** 1 jour (7h) | **Modalité :** Présentiel | **Nbre de stagiaires :** 3 à 10

De nombreux entrepreneur-euse-s, associations et petites structures ne disposent pas des moyens financiers pour externaliser la création de leurs supports de communication visuelle. La production régulière d'images et de contenus adaptés aux réseaux sociaux devient pourtant indispensable pour gagner en visibilité et en crédibilité. Les logiciels professionnels de graphisme peuvent constituer un frein, tant par leur coût que par leur complexité. Canva offre une alternative accessible, intuitive et puissante, permettant de concevoir rapidement des visuels cohérents, attractifs et adaptés aux usages numériques actuels : affiches, brochures, flyers, logos, visuels divers pour les réseaux sociaux (en images statiques de type PNG, JPG) ; mais aussi des vidéos (MPEG), des présentations type powerpoint, des documents PDF. Cette formation permet une prise en main opérationnelle de Canva, avec un objectif clair d'autonomie dans la création de contenus visuels. Les stagiaires repartent de la formation avec des visuels prêts à l'emploi.

PUBLIC

Toute personne étant amenée à créer des visuels (image ou vidéo)

PEDAGOGIE

Active. Travaux pratiques et apports théoriques.

FORMATEUR-ICES

Guénolé Bouvet - ingénieur, communicant, gérants de société

PRIX

En inter : 32000 XPF HT/stagiaire ; TGC à 0%

OBJECTIFS :

- concevoir des visuels statiques ou animés
- adapter les visuels aux formats et usages propres à chaque plateforme (notamment les réseaux sociaux)
- exporter correctement les visuels en fonction des canaux de diffusion (PNG, JPEG, PDF, PPTX, MPEG)
- appliquer les bases de la communication visuelle (couleurs, typographies, composition)
- utiliser de manière efficace les principales fonctionnalités de Canva

HORAIRE ET DURÉE :

8:00 - 12:00 / 13:00 - 16:00

1 jour (7h) heures

FORMATEUR-ICE-S :

Guénolé Bouvet

PRIX :

Montant total TTC : 32000 XPF

La TGC est de 0 XPF

TGC non applicable - Franchise en base / Exonéré de TSS en vertu de l'Art.LP 918F du Code des impôts de Nouvelle-Calédonie ; Exonéré de TGC en vertu de l'ART.LP 492 du Code des impôts de Nouvelle Calédonie.

PUBLIC :

Toute personne désireuse de rendre sa communication visuelle plus efficace et impactante

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Le stagiaire doit venir avec un ordinateur portable personnel
- Le stagiaire doit avoir créé son compte sur Canva
- Des supports pédagogiques numériques sont fournis (PDF)
- La formation est composée de travaux pratiques basés sur les projets des stagiaires

Les stagiaires sont invités à venir avec leurs visuels existants, ainsi que logo et charte graphique (si elle existe) de leur entreprise, afin de les recréer ou de les améliorer dans Canva.

MODALITÉS :

Présentiel

VALIDATION :

- Réalisation de plusieurs visuels

- Evaluation collective de la pertinence du visuel (message, lisibilité, impact)
- retours individualisés du formateur sur la qualité graphique et l'efficacité du support produit

PROGRAMME :

Accueil du public (0h15)

- présentation des objectifs
- tour de table pour expression des attentes et des niveaux de chaque stagiaire

Prise en main et identité visuelle - matin (1h45)

- visite guidée #1 : découverte de l'interface et des familles d'éléments (formes, illustrations, photos, cadres)
- utilisation et modification des modèles existants
- gestion du texte, des couleurs et importation de matériel graphique (logos)
- utilisation des règles, des repères et gestion des calques pour structurer la composition

→ *modalités pédagogiques* : démonstration des outils, importation du logo de l'entreprise pour définir les couleurs de base

→ *évaluation (TP #1)* : création d'un design d'une page, vierge ou à partir d'un modèle, respectant l'identité visuelle de l'entreprise

Animation, pages et typographie (1h30)

- visite guidée #2 : gestion multi-pages (ajouter, positionner, nommer)
- animation des éléments (entrées, sorties) et transitions entre les pages
- bonnes pratiques typographiques : choix des polices, gestion des majuscules, interlignage et alignement pour améliorer la lisibilité
- fonctionnalités de verrouillage et gestion de l'ordre des éléments

→ *modalités pédagogiques* : exercices ciblés sur la hiérarchie de l'information et l'animation d'éléments
→ *évaluation (TP #2)* : création d'un design en plusieurs pages intégrant différentes animations

Les exports et la vidéo - après-midi (2h)

- visite guidée #3 : compréhension des formats d'export (JPG et PNG pour le figé, PDF pour l'impression, MP4 pour la vidéo, PPTX pour PowerPoint)
- visite guidée #4 : montage vidéo avec intégration de séquences, gestion du son (volume, fade-in, fade-out) et synchronisation musicale
- téléchargement sélectif de l'ensemble du document ou d'une sélection de pages

→ *modalités pédagogiques* : manipulation des pistes audio et montage de séquences vidéo

→ *évaluation (TP #3 et #4)* : exportation sous différents formats et création d'un design vidéo complet avec musique

Organisation et supports complexes (1h15)

- visite guidée #5 : organisation de l'espace de travail (création de dossiers, sous-dossiers et projets)
- conception de supports spécifiques comme les dépliants recto-verso
- découverte des fonctionnalités spécifiques de Canva pour l'éducation, à destination du personnel enseignant

→ *évaluation (TP #5)* : réalisation d'un dépliant finalisé, de type brochure touristique ou commerciale

Clôture (0h15)

CONTACT :

Email : contact@skills.nc

Guénolé Bouvet → 78 62 55

Maud Le Bar → 80 40 21.